Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2013
عناصر الإجابة

NR54

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	2
الشعب(ة) أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	المعامل	3

CORRIGE INDICATIF

Cas Marsa

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance (/28.50 pts)

1) Le métier de MARSA MAROC : Exploitation des terminaux et quais portuaires. **(0.75 pt)**

2) Tableau: **(01.50 pt)**

Domaine d'activité de M.M	Part de marché
Trafic conteneurisé	77%
Transport international	44 %

3) a) La menace à laquelle MARSA doit faire face : **(0.75 pt)**
- La nouvelle donne concurrentielle ;
- La libéralisation du secteur portuaire

b) L'effet de cette menace sur l'activité de Marsa Maroc : **(0.75 pt)**
- Diminution du CA de 3 à 1. 9 Milliards de DH.

4) L'intérêt de l'opération de « dégraissage » pour Marsa Maroc : **(01.50 pt)**
- Réduire les effectifs par l'offre de départ volontaire ;
- Diminuer les coûts salariaux.

5) a) Finalité sociétale de Marsa Maroc : **(0.75 pt)**
- Développer l'image d'entreprise citoyenne ;

b) Les actions mises en œuvre par Marsa Maroc : **(01.50 pt)**
- Construction de 25 fontaines d'eau potable dans 25 écoles ;
- Construction d'une crèche à Oursstek.

6) Deux facteurs clés de succès : **(01.50 pt)**
- L'expérience ;
- La polyvalence (trafic diversifié).

7) a) L'accord conclu entre Marsa Maroc et l'ANP : une concession ; **(01.50 pt)**

b) La stratégie choisie : stratégie d'impartition. **(01.50 pt)**

8) a) Un autre choix stratégique adopté par Marsa Maroc : **(01.50 pt)**
- Stratégie d'internationalisation : Marsa Maroc se développe sur le marché international par création de partenariat avec PSA Singapore.

للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamid.ma

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

b) Deux avantages et deux limites : **(03 pts)**

Avantages	Limites
➢ Saisir les opportunités sur le marché international ; ➢ Rayonnement international	➢ Difficultés d'acquérir des facteurs de compétitivité ; ➢ Nécessité de capacité d'adaptation à de nouvelles données du marché.

N.B : Retenir toute réponse correcte

9) a) Les modes de croissance : **(03 pts)**

Modes de croissance	Justification
Croissance interne	Marsa Maroc développe sa taille par ses propres moyens en réalisant des investissements nouveaux.
Croissance externe	Marsa Maroc s'accroît également par la création de partenariats.

b) Avantage et limite de chaque mode : **(03 pts)**

	Avantage	Limite
Croissance interne	Préserve l'indépendance de l'E/se ;	Processus long.
Croissance externe	Effet de synergie	Risque de conflits entre les partenaires.

N.B : Retenir toute réponse correcte

10) Synthèse : **(06 pts)**

L'élève doit être capable de traiter les points suivants :

- L'impact de la libéralisation du secteur portuaire sur le marché :
  - Passage d'un marché monopolistique à un marché de concurrence ;
  - L'arrivée de concurrents ;
  - Etc.
- Le rôle de l'ouverture de Marsa Maroc sur le marché africain dans son développement économique :
  - Réaliser de synergies à travers des partenariats conclus avec PSA Singapor ;
  - Saisir des opportunités de développement sur le marché africain.
  - …
- Les résultats escomptés :
  - Reprise de la croissance du CA ;
  - Renforcement de sa position concurrentielle ;
  - Développement de nouveaux savoir-faire ;
  - Etc.

N.B : Accepter toute synthèse structurée et argumentée.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

Dossier N°2 : Gestion de ressources humaines (/30pts)

1) a) Les étapes du processus de recrutement du personnel chez Marsa Maroc : **(01.50 pt)**

Sourcing → **Sélection** → **Intégration**

b) Les moyens de recherche des candidats utilisés par Marsa Maroc : **(01.50 pt)**

- Candidatures spontanées ;
- Site Web ;
- Annone (offre d'emploi publié par l'entreprise) ;
- Forums et salons de travail.

c) Les méthodes de sélection retenues par Marsa Maroc sont: **(01.50 pt)**

- Tests écrits et oraux, test psychotechnique, concours.

2) a) Le mode de recrutement adopté par Marsa Maroc : recrutement externe **(03 pts)**

Justification : Marsa Maroc recherche les candidats pour les postes à pourvoir par des moyens de prospection externe.

b) Deux avantages de ce mode pour Marsa Maroc : **(01.50 pt)**

- Intégration de nouvelles compétences ;
- Choix diversifié

3) a) Les moyens d'intégration de la nouvelle recrue chez Marsa Maroc : **(03 pts)**

- Parrainage, formation, visites des sites d'exploitation, journée d'intégration.

b) L'intégration de la nouvelle recrue est une étape importante dans le processus de recrutement dans la mesure où elle permet à l'entreprise de : tester les connaissances de son personnel, inculquer les valeurs et la culture de l'entreprise à la nouvelle recrue, et l'adapter au poste de travail. **(03 pts)**

N.B : Retenir toute réponse correcte

4) a) Le profil des salariés recherché par Marsa Maroc : **(01.50 pt)**

- Ingénieurs, techniciens débutants ou ayant une première expérience, gestionnaires.

b) La contrainte rencontrée par Marsa Maroc sur le marché d'emploi : difficulté à trouver certains profils adaptés aux postes à pourvoir. **(0.75 pt)**

c) L'action de GRH : formation du personnel **(01.50 pt)**

5) a) Deux objectifs de la formation : **(01.50 pt)**

- Motiver le personnel ;
- Renforcer et développer les compétences.

b) La modalité de formation dispensée par Marsa Maroc : formation continue **.** **(0.75 pt)**

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

6) Marsa Maroc recourt à la formation externe parce qu'elle fait appel à des prestataires externes (Institut de formation portuaire relevant de l'ANP) pour former les salariés. **(01.50 pt)**

7) a) Le critère d'évaluation du personnel : **(01.50 pt)**

- Le niveau d'atteinte des objectifs individuels.

b) La technique d'évaluation retenue par Marsa Maroc : **(01.50 pt)**

- Entretien annuel d'évaluation

c) Avantages : **(03 pts)**

Pour l'évalué	Pour l'entreprise
Exprimer ses souhaits d'évolution ; Repérer les lacunes rencontrées.	Identifier les compétences du personnel ; Prendre des décisions sociales.

8) décisions pouvant être prises par M. M. à la suite d'une évaluation du personnel : **(01.50 pt)**

- Promouvoir le personnel ;
- Récompenser les performances ;
- Préparer un plan de formation ;
- Rétrograder le personnel.

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamid.ma