Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2011
عناصر الإجابة

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي وتكوين الأطر والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

3	المعامل	NR54	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
2	مدة الإنجاز	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية		الشعب(ة) او المسلك

Cas HPS

Corrigé indicatif

DOSSIER N° 1 : Stratégie et Croissance (/25.50 pts)

1) a) Le métier : La monétique. **(0.75 pt)**
b) La mission : conception et fourniture de solutions complètes, modulaires et intégrées dans le domaine du paiement électronique. **(0.75 pt)**

2) Les facteurs clés de succès de HPS : **(01.50 pt)**
- Recherche et développement ;
- Les avantages que présente PowerCard ;
- Bon positionnement dans le secteur.

3) - Stratégie d'impartition : HPS vise le développement de son activité par la création d'alliances, de partenariats et de joint-ventures. **(02.25 pts)**

- Stratégie de différenciation : HPS vise la satisfaction de ses clients par la création d'un produit à très forte valeur ajoutée ; investit également en recherche et développement. **(02.25 pts)**
- Stratégie d'internationalisation : HPS vise la commercialisation de ses produits dans toutes les régions du monde. **(02.25 pts)**

4) Les objectifs de la stratégie d'internationalisation poursuivie par HPS : **(03 pts)**
- Confortation de ses parts sur le marché européen ;
- L'ouverture sur de nouvelles opportunités sur le continent Sud-Américain ;
- La réalisation des économies d'échelle ;
- L'amélioration de la notoriété de l'entreprise.

5) a- Indicateurs de croissance réalisée par HPS : - Evolution du C.A de 2.6% ; **(02.25 pts)**
- Aug° du résul. d'exp de 16.3%

b- Modalité de la croissance externe : **(02.25 pts)**
Absorption d'ACP Qualife ;

c- Avantages de la croissance externe : - Rythme de croissance rapide ; **(02.25 pts)**
- Taux de croissance élevé.
- Synergie.

Limites : - Risque de conflits entre les responsables des entreprises ;
- Répartition des bénéfices sur un nombre élevé d'actionnaires (cas de fusion) ;
- Réorganisation difficile.

للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamid.ma

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

6) Les causes de la baisse du résultat net de HPS : **(01.50 pt)**
- le montant de l'impôt versé au Trésor suite à un contrôle fiscal ;
- Augmentation des charges financières : change et intérêts.

7) HPS-ACPQualife : concentration horizontale (mêmes activités) ; **(02.25 pts)**
HPS-Embratec : concentration verticale (activités complémentaires). **(02.25 pts)**

DOSSIER N° 2 Gestion des Ressources Humaines (/33 pts)

1) Explication des termes soulignés : **(01.50 pt)**
- Promotion interne : Moyen de mobilité et d'évolution dans l'entreprise ;
- Comité d'entreprise : Instance d'information et de concertation sur les problèmes économiques et sociaux de l'entreprise.

2) a) Principales étapes de recrutement chez HPS : **(03 pts)**



b) Recrutement externe : lauréats des grandes écoles ; **(03 pts)**
Recrutement interne : promotion interne pour les postes clés.

c) Avantages et limites : **(03 pts)**

	Recrutement interne	Recrutement externe
Avantages	- Moins couteux ; - Intégration facile ; - ……	- Sang neuf ; - Ouverture sur d'autres compétences ; - …..
Limites	- Nécessite un plan d'évaluation. - ……	- Coûteux ; - Problèmes d'intégration ; - ……

3) Les mesures sont : - Parrainage ; **(03 pts)**
- Réception organisée à l'intention des nouvelles recrues.

4) Moyens de communication utilisés par HPS **(03 pts)**
- Team building ;
- Séminaire ;
- Intranet ;
- Newsletters.

5) Rôles de la formation continue :
Pour l'entreprise : - Permet l'adaptation aux changements technologiques ; **(01.50 pt)**
- Permet l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise.

Pour le collaborateur : - Permet le développement de carrière du salarié ; **(01.50 pt)**
- Augmente le savoir-faire du salarié ;
- Facilite l'intégration sociale du salarié.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

6) Les principaux éléments du plan de formation de HPS : **(03 pts)**
- Personnes ciblées ;
- Modules de formation ;
- Durée de formation ;
- Lieu de formation ;
- Formateurs .

7) a - Les critères de rémunération chez HPS : **(01.50 pt)**
- Les objectifs réalisés ;
- Les responsabilités ;
- La compétence.

b - Rémunération individualisée : salaires indexés sur les résultats réalisés par l'entreprise pour le salarié. **(01.50 pt)**

8) Objectifs de la rémunération chez HPS : - Equité interne et externe (Equilibre social) ; **(03 pts)**
- Motivation.

9) Particularités du marché de la monétique : **(04.50 pts)**
- Clients exigeants : Répondre aux besoins de sécurité, d'efficacité et de rapidité ;
- Développement technologique rapide ;
- Nécessité d'un produit à très grande valeur ajoutée : Innovation, recherche.

Exigences en matière de R.H : Main d'œuvre qualifiée : compétente et motivée.

Evaluation : L'élève doit indiquer les actions de GRH adéquates (Recrutement, formation gestion de carrière, rémunération…)

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع