Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي وتكوين الأطر والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الإستدراكية 2010
عناصر الإجابة

المادة:	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	RR54	المعامل: 3
الشعب(ة) أو المسلك :	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية		مدة الإنجاز: 2

Corrigé indicatif (/ 60 pts)

Dossier N°1 : Stratégies et croissance / (27.75 pts)

1. Le métier de base de l'entreprise Afriquia Gaz : Emplissage, distribution et exportation des gaz de pétrole liquéfiés. **(0.75 pt)**

2. Explication des termes : **(01.50 pt)**
a) **Filiale** : Société dont plus de la moitié du capital est détenue par une autre appelée société mère.
b) **Synergie** : Complémentarité entre deux activités dégageant un résultat supérieur à celui qui aurait été obtenu si ces activités avaient été séparées.

3. Les orientations stratégiques **(04.50 pts)**
- Stratégie d'intégration horizontale

Justification : Regroupement d'Afriquia Gaz avec une entreprise ayant la même activité.
(N.B.Accepter toute réponse justifiée)
- Stratégie de domination par les coûts :

Justification : Afriquia Gaz a optimisé les coûts pour consolider sa position de leader sur le marché.

4. a) Les modes de croissance :
- Le mode de croissance externe : **(03 pts)**
  Justification : Afriquia Gaz a développé sa taille en acquérant une entité déjà existante (National Gaz)
- Le mode de croissance interne :
  Justification : Afriquia Gaz a développé sa taille par ses propres moyens, son expérience et son savoir faire en réalisant des investissements nouveaux : installation d'un centre de stockage à Jorf Lasfar.

b) les modalités de croissance : **(01.50 pt)**
- la modalité de croissance externe : absorption (l'entreprise a acquis 100% du capital de National Gaz).
- la modalité de croissance interne : spécialisation (l'entreprise concentre ses efforts sur un seul DAS en réalisant des investissements de capacité).

5. Les (quatre) indicateurs de croissance : **(03 pts)**
- Augmentation des ventes de 2% ;
- Augmentation du résultat d'exploitation de 4% ;
- Augmentation du résultat net de 12% ;
- Nouveaux investissements ;
- Absorption de National Gaz.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

6. a) Les finalités économiques de l'entreprise : **(03 pts)**
- la pénétration du marché ;
- développement du marché ;
- Rentabilité.

b) La mission : satisfaction des besoins domestiques et professionnels. **(01.50 pt)**

7. l'objectif stratégique : maintien de la part de marché à 42% ; **(0.75 pt)**
L'objectif opérationnel : diminution des coûts. **(0.75 pt)**

8. la forme de concentration : la concentration horizontale ; **(03 pts)**
Justification : Afriquia Gaz rachète National Gaz.

9. Les effets favorables de la concentration : **(03 pts)**

Pour Afriquia Gaz :
- Effet de synergie ;
- Maîtrise de la distribution dans la région ;
- Amélioration de la rentabilité ;
- Consolidation de la position de leader sur le marché ;
- Limiter la concurrence.

Pour les consommateurs :
- Produits de qualité ;
- Respect des délais ;
- Prix compétitifs ;
- Quantité suffisante.

10. Les facteurs explicatifs de la performance commerciale et financière : **(01.50 pt)**
- Optimisation de la supply chain ;
- Absorption de National gaz ;
- Développement du marché (Extension géographique).

<u>Dossier N° 2 : Gestion des Ressources Humaines (GRH) / (30.75 pts)</u>

1. Les domaines de GRH mises en œuvre par Accor Maroc **(02.25 pts)**
- Formation du personnel ;
- Recrutement du personnel ;
- Relations humaines.

2. a) La modalité de formation : la formation interne **(01.50 pts)**
Justification : Accor Maroc réalise la formation au sein de son entité en faisant appel à des cadres spécialisés du service de formation.

b) les types de formation : **(01.50 pt)**
- la formation continue ;
- la formation par apprentissage (formation initiale).

3. le plan de formation : **(03.75 pts)**
- les objectifs : adéquation des compétences de l'hôtelier à la stratégie de l'entreprise ;
- les actions : formation continue, formation par apprentissage ;
- les moyens : centres académiques à Agadir, 4 formateurs, catalogues ;
- budget : 8,6 millions de dh ;
- les bénéficiaires : 1700 salariés.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

4. les objectifs de la formation : (*Retenir deux objectifs*) **(03 pts)**

Pour Accor Maroc	Pour le salarié
• Augmentation de l'efficacité et de l'efficience de l'entreprise (qualité, polyvalence) ; • Motivation des travailleurs ; • Meilleure adéquation des salariés aux évolutions des techniques, de marché et de produits ; • Amélioration de la productivité afin d'améliorer la compétitivité de l'entreprise face à la concurrence ; • Valorisation du potentiel des salariés dans leur adaptation au travail.	• Accroissement des connaissances et habiletés du personnel ; • Evolution du contenu du travail et des qualifications (moyen essentiel de promotion sociale) ; • Intégration du salarié dans le poste de travail; • Satisfaction des besoins du salarié.

5. L'objet de l'annonce : recherche de candidatures pour le poste « réceptionnistes ». **(0.75 pt)**

6. Le mode de recrutement : le recrutement externe. **(01.50 pt)**
Justification : Accor Maroc recherche les candidats pour le poste « Réceptionniste » à l'extérieur par Annonce sur un site Web.

7. Les caractéristiques du poste « Réceptionniste » : **(02.25 pts)**
- Fonction : Réceptionniste ;
- Tâches à réaliser : accueil, renseignement, accompagnement du client, gestion des factures, encaissement, contrôle des chambres ;
- Position dans la structure hiérarchique : rattaché hiérarchiquement au chef de réception de l'hôtel.

8. Les éléments déterminants le profil de « Réceptionniste » : **(03.00 pts)**

Les caractéristiques personnelles	Homme et femme ; Excellente présentation.
Les compétences techniques (Savoir et savoir-faire)	Bac + 2 min hôtellerie et restauration ; Expérience ; Maîtrise de langues ; Maîtrise de l'outil bureautique ;
Les compétences personnelles (Savoir-être)	Aisance relationnelle, sens de l'accueil et du service.

9. a) Le style de commandement : participatif **(01.50 pt)**
Justification : Les décisions sont décentralisées aux niveaux inférieurs ;
Le salarié dispose d'une liberté d'action.

b) Le choix de ce style de commandement dépend : **(01.50 pt)**
l'esprit du dirigeant ; Les objectifs de l'entreprise ; Les exigences de l'environnement ; la qualification du personnel ….

c) Les avantages de ce style de commandement pour le salarié : **(02.25 pts)**
- Impliquer le salarié ;
- Satisfaire des besoins de réalisation ;
- Développer l'esprit d'initiative et d'autonomie ;
- Responsabiliser le salarié.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

10. Synthèse : L'élève doit présenter : **(06 pts)**

a) Les autres actions de GRH :
- Une rémunération motivante et évolutive ;
- Une implication des instances de représentation sociale ;
- Amélioration des conditions de travail
- Un système de communication et d'information.

b) Le métier d'hôtellerie exige des efforts :
- Maîtrise du savoir-faire ;
- Capacité d'innovation ;
- Flexibilité ;
- Créativité ;
- Qualité des services offerts.

c) Les effets sur le développement de l'entreprise :
- Augmentation de l'efficacité de l'entreprise ;
- Amélioration de la rentabilité ;
- Instauration d'un bon climat social ;
- Compétitivité de l'entreprise.

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع