Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

Devoir surveillé n°3 du 2ième semestre	Date : 12/05/2016
Matière : Economie et Organisation Administrative des Entreprises	**Coefficient : 3**
Branche : Sciences économiques et de Gestion	**Filière :** S.E
Professeur : H-YACHMI	**Durée :** 2 Heures

N.B : 0,50 point sera consacré pour la bonne présentation de la copie

CAS COLORADO

Présentation de l'entreprise :

Raison sociale : COLORADO
Date de création : 1957
Effectif : + de 370 personnes
Statut juridique : Société anonyme
Adresse : 5, allée des orchidées – Aïn Sebaa - Casablanca
Tél : 05 22 35 23 35 /47 20
Fax : 022 35 41 54
Site : www.colorado.ma
Activité : Production de la peinture
Secteur d'activité : Chimie
Produits fabriqués :
- ***Peinture vinylique***
- ***Peinture laquée***
- ***Enduits***
- ***Peintures décoratives***
- ***Peintures fonctionnelles (peintures anti-acariennes....).***

Dossier N° 1 : Stratégies et croissance

Document 1.1 : Résultat net en hausse de 49%

Colorado, entreprise familiale de peinture, mise sur l'innovation et le marketing pour tirer son épingle du jeu.
Avec une consommation moyenne de 4 kg de peinture par an, le marocain fait pâle figure par rapport à son voisin tunisien (6 kg par an) et aux européens (8 à 12). La production au Maroc atteignait 130 000 tonnes par an pour une valeur de 2.3 milliards de DH à la fin de 2004 (derniers chiffres disponibles) ; soit 0.6% du PIB.
Depuis 2000, le secteur connaît une croissance de 7% par an. Trois activités animent le marché : l'industrie, la carrosserie et le bâtiment qui consomme les trois quarts de la production. Cinq fabricants (Colorado, Akzo, Prodec, Ben hadj Frères et Arcol) détiendraient environ 80% du secteur, où exercent une cinquantaine d'entreprises.

Source : Finances News du 20 octobre 2009

Document 1.2 : Colorado parie sur le bâtiment et l'automobile

Après la peinture industrielle lancée en 2014, Colorado revient avec un nouveau segment: la peinture de carrosserie. Une activité à part que l'entreprise qualifie d'opportunité avec l'évolution des industries automobile et aéronautique. A en croire les chiffres, le groupe fait bien de se positionner sur ce nouveau segment. L'entreprise a une usine à Dar Bouazza, qui s'étend sur 90.000 m², justement spécialisée dans la production des peintures à base d'eau (peintures décoratives et écologiques). Mais il ne s'agit pas là de la seule usine de l'entreprise. Le positionnement sur les peintures de carrosserie est soutenu depuis 2006 par une usine dédiée de 10.000 m² à Aïn Sebaâ, spécialisée dans les peintures à l'huile, de carrosserie et industrielles. Cependant, la peinture de première monte utilisée dans les usines de fabrication automobile, très spécifique, n'est pas encore fabriquée au Maroc, tout comme la peinture pour produits aéronautiques. Or, il s'agit là de relais de croissance importants, notamment avec l'arrivée de PSA, Renault et tout l'écosystème en développement à Tanger, Kénitra, Casablanca... Colorado mise gros sur cette partie industrielle en investissant dans 3 laboratoires de recherches. Les résultats permettent à la marque de lancer près d'une dizaine de produits par an sur le marché marocain et africain. En 2014, la part de l'export représente 4% du chiffre d'affaires, soit près de 22 millions de DH. Un résultat qui n'explose pas encore les plafonds, mais qui équivaut tout de même à une importante évolution de plus de 30%, par rapport à l'année précédente. Tournée vers l'Afrique, l'entreprise compte y construire de nouveaux show-rooms. Au Maroc, Colorado prépare une nouvelle agence et un show-room à Oujda. Pour rappel, la société en a inauguré un en janvier, le deuxième sur Casablanca, qui vient s'ajouter aux six autres vitrines de l'enseigne. L'élan de stratégie de développement est bridé par la concurrence de l'informel. Sur le plan du marché international, ce sont les contraintes douanières qui posent problème. Les taxes douanières seraient trop élevées, imposant ainsi à Colorado une barrière pour son développement en Afrique de l'Ouest, notamment.

Source : http://www.leconomiste.com du 23/09/2015

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

Document 1. 3 : finalités de l'entreprise

Conscient des impacts de ses activités et décisions, COLORADO s'engage dans une politique de développement durable prenant en compte la dimension environnementale, économique et sociale. COLORADO respecte au quotidien la charte du club «Responsible Care» mise en place par l'International Council of Chemical Associations qui a pour objectif d'assurer l'engagement de l'industrie chimique mondiale et à améliorer les performances en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement de ses produits et procédés. Partenaire officiel de l'association 'heure joyeuse' qui œuvre pour la protection des enfants et la formation professionnelle des jeunes, et fidèle à son engagement de responsabilité sociétale COLORADO poursuit ses actions d'aides et de soutiens aux différentes parties prenantes faisant partie de son environnement proche.

En outre, la santé et sécurité de travail sont des préoccupations majeures de COLORADO et de ses dirigeants. L'obtention de la certification OHSAS 18001, répond à ce souci.

Source : http://www.colorado.ma (rapport annuel 2014)

N°	Travail à faire : (11.50 pts)	Barème
1.	Préciser le métier de Colorado.	0.25pt
2.	Relever les indicateurs de croissance de Colorado. (Deux quantitatifs et deux qualitatifs).	01 pt
3.	Préciser le mode de croissance réalisé par Colorado ; justifier votre réponse.	0.75 pt
4.	Dire quels sont les facteurs explicatifs de cette croissance.	01 pt
5.	Montrer que le secteur de production de peinture au Maroc est concentré.	01 pt
6.	A partir des documents (1.2) : a) Dire quelles sont les menaces auxquelles doit faire face Colorado pour renforcer sa position sur le marché national et international ; b) Relever une opportunité offerte à CLORADO.	0.75 pt 0.5 pt
7.	Relever les facteurs clés de succès de Colorado.	01 pt
8.	Dégager les finalités sociales et sociétales de Colorado.	0.5 pt
9.	Relever dans les documents, les options stratégiques de Colorado ; justifier votre réponse.	01 pt
10	Les stratégies sectorielles optées par l'économie marocaine, ont offerts des opportunités pour COLORADO. Rédiger, à partir des documents précédents, une synthèse structurée, traitant les points suivants: ➢ L'impact des stratégies sectorielles sur COLORADO ; ➢ Les décisions stratégiques, prises par COLORADO, pour bénéficier de ces stratégies; ➢ Les résultats attendus à travers ces stratégies.	02.50 pts

Dossier N° 2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : La formation

« Colorado valorise l'amélioration continue des compétences de ses collaborateurs et considère la formation comme un investissement d'avenir. Chaque collaborateur concourt activement au développement de ses compétences en participant aux formations planifiées par Colorado, afin de maîtriser les métiers de Colorado, ses produits et les activités liées au poste.

Les formations annuelles sont précisées par des entretiens à l'occasion de l'élaboration du plan de formation, en cours d'année pour compléter certains besoins ou encore suite aux entretiens annuels d'appréciation.

Ces formations viennent renforcer les compétences spécifiques nécessaires à un poste donné et couvrent également les aspects transversaux destinés à améliorer l'organisation, la communication et le management, afin de transmettre au peintre le savoir-faire en matière d'application de peintures décoratives à "effets spéciaux".

L'étendue géographique est également prise en compte et les formations sont l'occasion de rencontres et d'échanges d'expériences qui enrichissent d'autant plus les connaissances de chacun.

Source : www.colorado.ma

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

Document 2.2 : Le développement de carrière

Colorado développe une vision à long terme de ses Ressources Humaines et ce, dès le recrutement de son collaborateur. Notre stratégie est basée sur l'amélioration continue des compétences et une forte volonté d'accroître la motivation et l'implication de chacun. Dans un contexte de forte croissance, Colorado a dû faire face à l'augmentation de son effectif et à la nécessité de renforcer ses compétences. L'objectif a alors été de mettre en œuvre une politique de développement individualisé au sein de Colorado.

Sur Casablanca et à travers nos agences, nous avons adopté les valeurs de transparence et d'équité qui sont notre pierre angulaire afin de bâtir notre politique Ressources Humaines. **Nous sommes passés d'une administration du personnel à une volonté de gestion de nos ressources humaines** qui réponde aux aspirations et permette de faire éclore(*) les potentiels existants.

Source : *www.colorado.ma*

(*) faire apparaître

Document 2.3

Le leader national de la peinture recrute son directeur des approvisionnements

Poste basé à Casablanca

Si vous désirez donner de la couleur à votre carrière, rejoignez le N°1 de la peinture en tant que Directeur des Approvisionnements.

Poste :

Rattaché à la Direction Générale, votre mission consiste d'une part à conduire et à optimiser la gestion des approvisionnements afin d'atteindre les objectifs liés au département et d'autre part à étendre le rayon de sourcing des achats de l'entreprise.

Vous êtes l'interface avec nos différents fournisseurs externes, locaux et étrangers et vous participez aux salons et foires en Europe, au Moyen orient et en Asie.

Profil :

De formation ingénieur en chimie de préférence, complétée d'un diplôme supérieur en gestion type MBA, vous justifiez d'une expérience professionnelle probante d'au minimum 5 ans auprès d'une structure d'envergure dans un poste similaire. La maîtrise de la langue anglaise est nécessaire.

Homme / Femme de développement, vos qualités de communicateur et de fin négociateur sont la clé de votre réussite dans ce poste à forte valeur ajoutée. Doté d'une bonne culture sociale, vous avez un sens aigu des responsabilités, un fort engagement et un grand dynamisme.

Si ce descriptif correspond à vos aspirations professionnelles, veuillez adresser votre candidature (CV, lettre de motivation et photo) à :

COLORADO

5, Allée des Orchidées Ain Sebaâ – Casablanca

Email : drh@colorado.ma

Les candidatures seront étudiées avec la plus grande discrétion

Source : L'Economiste Lundi 25 janvier 2010

N°	Travail à faire : (08.00 pts)	Barème
1.	Préciser le mode formation continue adopté par Colorado.	0.50 pt
2.	Rappeler les principaux éléments d'un plan de formation.	01.25 pt
3.	Indiquer les objectifs de la formation pour Colorado.	0.75 pt
4.	a- Préciser les domaines de la politique des ressources humaines de Colorado figurant dans les documents (2.1) et (2.2). b- Expliquer brièvement chaque domaine.	02 pts
5.	Préciser l'objet du document 2.3.	0.50 pt
6.	a - Identifier le mode de recrutement adopté par Colorado. b – Justifier votre réponse ;	0.50 pt
7.	Donner deux autres moyens de recrutement.	0.25 pt
8.	Présenter sous forme de tableau le profil recherché par Colorado. Qualités personnelles : ..... / Qualités professionnelles :	01.50 pt
9.	Suite à son offre d'emploi, Colorado a reçu un nombre élevé de demandes. Devant cette situation, indiquer les étapes du processus de recrutement qui sera adopté par Colorado.	0.75 pt

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع