Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

Lycée : Anisse **Année scolaire : 2012/2013**
Matière : Economie générale-Statistique **Nombre de pages : 2**
Durée : 2 heures **Niveau : 2ème année**

CONTRÔLE N°2 DU 1er SEMESTRE

Exercice I : **(5,5 points)**

Demande globale
Le léger mieux de la consommation finale

Les différents éléments de la demande devraient connaître une amélioration, à l'exception de la demande extérieure nette. La consommation finale nationale devrait poursuivre son dynamisme en 2010, en liaison avec la bonne orientation aussi bien de la consommation des ménages que de celle publique. La stabilité des prix, la reprise des activités non agricoles et les allégements fiscaux devraient permettre une amélioration des revenus réels. Le pouvoir d'achat des ménages avait profité, au début 2010, de la revalorisation des salaires induite par l'application de la deuxième tranche de la baisse d'impôt sur le revenu, dans un contexte de modération des tensions inflationnistes (+0,2%, à fin mars) et d'un redressement des transferts des MRE (Marocain résidents à l'étranger) (+7,4% à fin février 2010). Cependant, la consommation privée a pâti d'une hausse de 4,5% du nombre de chômeurs, conjuguée à un repli des activités agricoles et son impact sur la distribution des revenus et sur l'offre de produits primaires, dont la valeur ajoutée a fléchi de 11,3%, au premier trimestre 2010.

La consommation en biens alimentaires aurait, ainsi, souffert de la hausse des prix des produits alimentaires frais survenue au mois de mars. Conjuguées aux bonnes performances de la campagne agricole actuelle et au redressement des transferts courants, ces évolutions devraient donner lieu à une croissance de la consommation des ménages aux alentours de 7% en termes réels et supérieure à 8% en termes nominaux. S'agissant de la consommation publique, elle devrait progresser à un rythme comparable à celui de l'année précédente. Au total, la consommation finale nationale devrait croître en 2010 à un rythme situé entre 6 et 7% en termes réels. Pour ce qui est de l'acte d'investir, l'investissement a connu, au cours de l'exercice écoulé, un ralentissement au niveau de sa composante privée, en liaison avec le recul des investissements étrangers et la dégradation des conditions conjoncturelles, sous l'effet de la contraction de l'activité économique dans les principaux pays partenaires.

Source : Le Matin du 27/06/2010

T. A. F :
1- Expliquer l'expression soulignée dans le document. (0.5 point)
2- Relever du document une composante du RNBD. (0.5 point)
3- Citer une autre composante. (0.75 point)
4- Qu'est-ce que la demande globale ? (0.75 point)
5- Relever du document les composantes de cette demande. (1.5 point)
6- Expliquer l'évolution de cette demande (1.5 point)

Exercice 2 : (4.5 points)

Sur un marché d'oligopole, une lutte de prix entre les entreprises peut conduire à la disparition de certaines d'entre elles conduisant même, à l'extrême, à une situation de monopole. En effet, lorsque le produit est strictement homogène, les consommateurs choisissent le prix le moins cher. Toutefois, il n'est pas forcément dans l'intérêt des entreprises de s'affronter de la sorte. Celles-ci peuvent pratiquer une politique de différenciation de produit qui leur permet de figer une clientèle, et de sortir de la logique d'affrontement par les prix. Ainsi, le marché s'oriente vers une structure d'oligopole différencié.

En somme, les entreprises peuvent trouver avantage à s'entendre sur les prix pratiqués. Mais l'entente peut aller plus loin. Elle peut concerner la fixation d'un volume offert sur le marché pour ne point nuire au niveau du prix. Elle peut également porter sur un partage géographique du marché.

Source : Economie générale. P. Vanhov et C. Viprey. Dunod

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamid.ma : هذا الملف تم تحميله من موقع

T.A.F. :

1- Définir l'expression soulignée. (0,75 point)

2- Expliquer la première phrase du texte : sur un marché d'oligopole,…, à une situation de monopole. (1 point)

3- Quel lien pouvez-vous établir entre oligopole différencié et concurrence monopolistique ? (1 point)

4- Quels sont les différents moyens de différenciation du produit ? (0,75 point) (3 éléments)

5- a- Quels sont les éléments sur lesquels peut porter l'entente ? (0,5 point) (éléments)

b- Quels sont les effets de cette entente sur les entreprises et sur les consommateurs ? (0,5 point)

Exercice III : (3 points)

Un ménage imaginaire consomme seulement du pain et du faux-filet, le pain représente 10 % de ses dépenses et le faux-filet 90%. Les prix sont les suivants en unités monétaires :

Produits	1990	2005
Baguettes de pain	1,7	3,90
Faux-filet	60	95

T.A.F. : Calculer et interpréter les indices simples et l'indice pondéré des prix des deux produits

***Exercice IV* : (7 points)**

Il faudra bien casser sa tirelire pour pouvoir survivre dans cet environnement caractérisé par la flambée des prix. A l'origine de cette situation dont les effets pervers ne sont pas prêts de s'estomper, l'explosion des prix des matières premières à l'international.

Conséquence directe : si la Communauté internationale ne prend pas les mesures adéquates, le nombre de personnes vivant avec moins de 1 $ par jour (environ 980 millions) pourrait doubler.

Au Maroc, l'envolée des cours du baril de pétrole a ainsi fait exploser le budget de la Caisse de compensation… Le ministre de l'Economie et des Finances, Salahddine Mezouar, se félicite, dans pareil contexte, de préserver les équilibres macro-économiques avec, outre un taux d'inflation maîtrisé aux alentours 2,8 %, un taux de croissance économique 2008 estimé à 6,8%.

Source : Finances News hebdo, hors série n° 15, Juillet 2008

T.A.F. :

1- Expliquer les expressions suivantes : inflation – t aux d'inflation (2 points)

2- Apprécier le taux d'inflation en 2008. (1 point)

3- A partir du document, quelle est l'origine de cette inflation ? (1 point)

4- A partir du document et de vos connaissances, citer et expliquer trois causes de l'inflation ? (3 points)

Talamid.ma : للمزيد من الملفات قم بزيارة الموقع